



# Marketing und Distribution – Lösungskonzepte aus der Praxis

Öffentliche Vortragsreihe · Sommersemester 2018

Zentrales Hörsaalgebäude (ZHG) · Platz der Göttinger Sieben 5

Dienstag, 24. April 2018, 12:15 – 13:45 Uhr, ZHG 008

**Dr. Volker Ruff**

*Aftersales Marketing | Coordinator Analysis, Aftersales Promotion and Service Communication,  
Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG*

»Vertriebssteuerung im Aftersales der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG«

Montag, 4. Juni 2018, 14:15 – 15:45 Uhr, ZHG 102

**Dr. Dag Piper**

*Global Head of Consumer Technical Insights, Mars Inc.*

»Konsumenten- und Trendforschung bei Mars Petcare –  
oder wie man Katzen und Hunde befragen kann«

Donnerstag, 21. Juni 2018, 14:15 – 15:45 Uhr, ZHG 104

**Emmerich Engels**

*Leiter Vertriebsorganisation Deutschland, Volkswagen AG*

»Herausforderungen für das VW-Autohaus unter  
dem Einfluss der Digitalisierung und Elektromobilität«

Montag, 2. Juli 2018, 14:15 – 15:45 Uhr, ZHG 101

**Falk Bielesch und Meike Piechota**

*Geschäftsführer und Account Team Lead,  
esome advertising technologies GmbH*

»Erfolgreiche Werbung in sozialen Medien«

Veranstaltet wird die Reihe vom Schwerpunkt Marketing und  
Distributionsmanagement an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät:  
Prof. Dr. Yasemin Boztuğ (Marketing, insb. Konsumentenforschung)  
Prof. Dr. Maik Hammerschmidt (Marketing und Innovationsmanagement)  
Prof. Dr. Rainer Lademann (Handelsbetriebslehre, Honorarprofessor)  
Prof. Dr. Matthias Schumann (Anwendungssysteme und E-Business)  
Prof. Dr. Waldemar Toporowski (Handelsbetriebslehre)  
Prof. Dr. Welf Weiger (Digitales Marketing)

Kontakt:

Prof. Dr. Yasemin Boztuğ

+49 551 39-7328 · E-Mail: [marketing@wiwi.uni-goettingen.de](mailto:marketing@wiwi.uni-goettingen.de)

